

## Condizioni Generali di Contratto - (Versione agosto 2023)

### 1. Oggetto

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (CGC) disciplinano la compravendita a distanza dei biglietti per eventi nazionali promossi da Samarconda s.r.l., Organizzatore dell'evento.

### 2. Definizioni

Alle presenti CGC si applicano le seguenti definizioni, restando inteso che le definizioni al plurale si applicheranno al relativo termine al singolare e viceversa:

**Codice del Consumo:** indica il D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206.

**Consumatore:** indica il Cliente persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

**Contratto di Servizi Samarconda:** indica il contratto che si conclude tra Samarconda e il Cliente e che ha come oggetto la prestazione dei Servizi, disciplinato dalle presenti CGC e dalle informazioni fornite sul Sito, prima della conclusione del contratto, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 49 e ss. del Codice del Consumo.

**Contratto di Vendita:** indica il contratto che si conclude, per effetto dei Servizi, tra il Cliente e l'Organizzatore Samarconda e che ha come oggetto la compravendita del Titolo di ingresso, disciplinato dalle presenti CGC e dalle informazioni fornite sul sito, prima della conclusione del contratto, anche, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 49 e ss. del Codice del Consumo.

**Cliente:** indica il soggetto che, per effetto dei Servizi, acquista dall'organizzatore Samarconda il Titolo di ingresso a distanza tramite il sito.

**Contratto:** indica il Contratto di Servizi e il Contratto di Vendita.

**SamDays 2023:** indica la manifestazione, l'evento a cui il Portatore -del Titolo di ingresso- ha il diritto di accedere.

**Luogo dell'Evento:** indica la location che costituisce il luogo di svolgimento dell'evento specifico.

**Organizzatore:** indica il soggetto organizzatore dell'Evento i cui estremi identificativi sono riportati, nella sezione "Informazioni sull'organizzatore" della pagina Evento del sito nonché nelle pagine del Carrello e del Riepilogo dell'Ordine.

**Sito:** indica il sito [samdays2023.samarconda.com](http://samdays2023.samarconda.com), di proprietà e gestito da Samarconda.

**Samarconda:** indica Samarconda s.r.l., la società che si occupa di intrattenimento e spettacolo per villaggi turistici, con sede legale in Viale Montegrappa 276 – 59100 Prato email [societasamarconda@pec.it](mailto:societasamarconda@pec.it) che nell'ambito delle Condizioni generali di Contratto agisce in nome e per conto proprio.

**Titolo di ingresso:** indica l'acquisto online per accedere all'evento.

### 3. Ambito di applicazione

**3.1** L'offerta e la vendita sul sito dei Titoli di ingresso costituiscono un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (artt. 45 e ss.) del Codice del Consumo e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.

**3.2** Le presenti CGC possono essere modificate in ogni momento. Eventuali modifiche saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul sito nella sezione "Termini e condizioni d'acquisto", presente nel footer di ogni pagina del sito; gli utenti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente e consultare le CGC, prima di effettuare qualsiasi acquisto.

**3.3** Le CGC applicabili sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell'ordine di acquisto di un Titolo di ingresso. Prima di procedere alla conclusione del Contratto l'utente è tenuto a leggere attentamente tutte le informazioni che Samarconda gli fornisce sul sito, sia prima che durante la procedura di acquisto, e ad esaminare e approvare le presenti CGC, mediante selezione dell'apposita casella messa a disposizione dell'utente durante la procedura di acquisto e prima della conclusione del Contratto.

**3.4** Le presenti CGC non disciplinano la vendita di prodotti e/o servizi da parte di soggetti diversi da Samarconda che siano presenti sul sito tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali. Prima di effettuare transazioni commerciali con tali soggetti è necessario verificare le loro condizioni di vendita. Samarconda non è responsabile per la fornitura di servizi e/o per la vendita di prodotti da parte di tali soggetti. Sui siti web consultabili tramite tali collegamenti, Samarconda non effettua alcun controllo e/o monitoraggio. Samarconda non è pertanto responsabile per i contenuti di tali siti né per eventuali errori e/o omissioni e/o violazioni di legge da parte degli stessi.

### 4. Acquisti sul sito

**4.1** L'acquisto dei Titoli di ingresso sul sito può avvenire solo previa registrazione al sito con le modalità di cui all'art. 5 che segue ed è consentito sia a utenti che rivestano la qualità di Consumatori sia a utenti che non rivestano tale qualità. Alle persone fisiche l'acquisto è consentito solo a condizione che esse abbiano compiuto gli anni 18.

**4.2** Samarconda si riserva il diritto di rifiutare o cancellare ordini che provengano (i) da un utente con cui essa abbia in corso un contenzioso legale; (ii) da un utente che abbia in precedenza violato le presenti CGC e/o le condizioni e/o i termini del Contratto; (iii) da un utente che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo e, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito; (iv) da utenti che abbiano rilasciato dati identificativi falsi, inventati, di fantasia, incompleti o comunque inesatti e/o in qualsiasi modo non corrispondenti al vero.

### 5. Registrazione al sito

**5.1** La registrazione al sito è gratuita e per creare il relativo account, l'utente deve compilare l'apposito form inserendo i propri dati personali, oltre a un indirizzo email e a una password, e cliccare sul tasto completa acquisto. È assolutamente e severamente vietato all'utente l'inserimento, ai fini della registrazione al sito, di dati personali di terze persone, di dati falsi, inventati, di fantasia e/o, in qualsiasi modo, non corrispondenti al vero.

**5.2** La registrazione al sito consente all'utente di effettuare, tramite l'account riservato e personale, denominato il mio profilo le seguenti attività:

- verificare lo stato degli ordini più recenti e visualizzare l'archivio di tutti gli ordini effettuati;
- gestire i propri dati personali e modificarli in ogni momento.

**5.3** Le credenziali di registrazione (indirizzo email e password) permettono all'utente di effettuare acquisti sul sito e di svolgere, tra le altre, le attività di cui all'art. 5.2 che precede.

**5.4** L'utente garantisce che i dati personali forniti a Samarconda, durante la procedura di registrazione al sito sono completi, veritieri e riferiti all'utente stesso e si impegna a tenere Samarconda indenne e manlevata da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'utente della garanzia di cui al presente articolo e/o alla violazione delle regole sulla registrazione al sito e/o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.

## 6. Informazioni dirette alla conclusione del contratto

6.1 In conformità al D.Lgs. del 9 aprile 2003, n. 70, recante disposizioni in materia di commercio elettronico, Samarcarda informa l'utente che:

- a. per concludere il contratto di acquisto sul sito, del Titolo di ingresso l'utente dovrà compilare un form;
- b. una volta registrato il modulo d'ordine, Samarcarda invierà al Cliente, all'indirizzo di posta elettronica indicato, la conferma dell'ordine contenente: un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto, le informazioni essenziali relative al Titolo di ingresso acquistato, l'indicazione dettagliata del prezzo e del mezzo di pagamento utilizzato, nonché le informazioni relative ai contatti di Samarcarda cui l'utente può rivolgersi per richiedere assistenza e/o presentare reclami;
- c. l'email di conferma d'ordine, che contiene un link alle CGC, costituisce la conferma del contratto concluso su un mezzo durevole ai sensi dell'art. 51, comma 7, Codice del Consumo; il Cliente prende atto e riconosce che, inviata tale email, Samarcarda ha assolto agli obblighi di documentazione e che pertanto il Cliente è vincolato dal Contratto ed è, in particolare, tenuto al pagamento dell'importo totale, a prescindere dalla ricezione della email di conferma d'ordine, che dipende da soggetti terzi e/o fattori che sono al di fuori della sfera di controllo di Samarcarda (es. provider di posta elettronica di cui si serve l'utente);
- d. il modulo d'ordine sarà archiviato nella banca dati di Samarcarda, per il tempo necessario alla esecuzione dello stesso e, comunque, nei termini di legge. L'utente potrà accedere al modulo d'ordine e/o ai dati allo stesso relativi tramite il proprio account personale denominato il "mio account".

## 7. Disponibilità dei Titoli di ingresso

7.1 In merito ai Titoli di ingresso acquistabili tramite il sito, Samarcarda segnala e l'utente prende atto e riconosce che, in relazione al determinato Evento denominato SamDays 2023:

- a) la tipologia dei Titoli di ingresso acquistabili tramite il sito è interamente determinato dall'Organizzatore che ne stabilisce sia la quantità acquistabile dal singolo utente, sia essa di un numero massimo o di quantità illimitata di Titoli, sia il prezzo;
- b) una pluralità di utenti può tentare di effettuare l'acquisto della stessa categoria del Titolo di ingresso in relazione allo stesso Evento ("Medesimo Titolo di Ingresso") contemporaneamente.

## 8. Informazioni sui Titoli di ingresso

8.1 Le categorie di Titoli di ingresso relative a all'Evento e/o alla data dell'Evento sono descritte nella pagina dedicata dell'Evento.

8.2 In fase di acquisto, il consumatore ove previsto potrà prendere visione dei "Termini e Condizioni d'acquisto", i quali regolano il rapporto di compravendita con l'Organizzatore.

## 9. Ordini di acquisto

9.1 Il Contratto è risolutivamente condizionato al mancato pagamento dell'importo totale. Nel caso in cui tale pagamento non avvenga, il contratto si intenderà pertanto risolto di diritto. Di tale risoluzione e della conseguente cancellazione dell'ordine, l'utente sarà immediatamente avvisato subito dopo la trasmissione dell'ordine, tramite il sito.

9.2 La proprietà dei Titoli di ingresso sarà trasferita all'utente al momento della conclusione del Contratto.

9.3 Per poter inviare un ordine relativo a un Titolo di ingresso tramite il sito, l'utente deve leggere attentamente e approvare, mediante selezione dell'apposita casella messa a sua disposizione durante il procedimento di acquisto, le presenti CGC.

## 10. Modalità di pagamento

10.1 Il pagamento dei Titoli di ingresso acquistati tramite il sito può essere effettuato mediante le modalità di pagamento indicate nei paragrafi che seguono e/o quelle ulteriori eventualmente indicate sul sito stesso. Samarcarda si riserva di applicare, per motivi di sicurezza, limitazioni ed esclusioni agli strumenti di pagamento utilizzabili dal Cliente per il pagamento dei Titoli di ingresso. Gli strumenti di pagamento non disponibili in relazione a uno specifico ordine e/o a uno specifico Titolo di ingresso non saranno visualizzabili e/o selezionabili dall'utente durante il procedimento di acquisto. In caso di risoluzione del Contratto di vendita e in ogni altro caso di rimborso, a qualsiasi titolo, l'importo del rimborso sarà accreditato sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente per la transazione iniziale; nel caso in cui ciò non sia possibile, il rimborso sarà effettuato mediante bonifico bancario. Samarcarda chiederà al Cliente le coordinate bancarie necessarie per effettuare il rimborso.

10.2 Il pagamento dei Titoli di ingresso acquistati sul sito può essere effettuato mediante piattaforma PayPal [\[qui le condizioni d'uso\]](#). L'addebito dell'importo totale dovuto dall'utente a Samarcarda è effettuato al momento della trasmissione dell'ordine. I pagamenti sono gestiti attraverso la piattaforma specifica di PayPal.

## 11. Modalità di accesso all'evento

11.1 L'acquisto online da diritto all'utente, di essere inserito nella lista di nominativi dei Clienti e di poter accedere al luogo dell'Evento.

11.2 Tutti i Clienti che hanno acquistato online devono essere muniti di un valido documento di riconoscimento per accedere al Luogo dell'Evento. L'Organizzatore all'ingresso, provvederà al controllo delle identità dei Clienti.

11.3 Samarcarda potrà in ogni momento annullare, anche su richiesta delle autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica, per motivi tecnici e/o organizzativi diversi da quelli di cui all'art. 16 che segue e, quindi, nell'ambito di un Evento che non sia annullato, un Titolo di ingresso già emesso o un ordine di acquisto relativo a un Titolo di ingresso già effettuato. In tal caso, il Cliente avrà diritto al rimborso dell'importo totale pagato.

## 12. Esclusione del diritto di recesso dal Contratto

Samarcarda informa il Cliente che, avendo il Contratto come oggetto la fornitura di servizi relativi al tempo libero e che l'Organizzatore si impegna a prestare in una data specifica al Contratto, ai sensi dell'art. 59, l comma, lett. n) del Codice del Consumo, non si applica il diritto di recesso previsto dall'art. 52 del Codice del Consumo. Il Cliente non potrà quindi esercitare tale diritto in relazione all'acquisto dei Titoli di ingresso.

### 13. Evento rinviato o annullato

**13.1** Samarcarda, quale Organizzatore dell'Evento, in relazione alla vendita dei Titoli di ingresso, non è, in alcun caso, responsabile dell'eventuale rinvio o annullamento dell'Evento da parte del gestore/proprietario della location dell'Evento. Nel caso di rinvio o annullamento dell'Evento da parte dell'Organizzatore e/o da parte del gestore/proprietario della location, Samarcarda comunicherà al Cliente, le iniziative adottate in relazione al rimborso o alla sostituzione dei Titoli di ingresso relativi all'Evento rinviato o annullato.

**13.2** Nel caso di annullamento dell'Evento, Samarcarda provvederà alla effettuazione del rimborso al Cliente, secondo le modalità e con la tempistica decise dall'Organizzatore.

**13.3** Laddove si proceda con le operazioni di rimborso, Samarcarda provvederà a fornire sui propri canali online le informazioni inerenti alla procedura volta alla formulazione dell'istanza di rimborso e detterà l'unica modalità di presentazione della richiesta. Affinché l'istanza sia accolta e il rimborso sia erogato, la procedura indicata dovrà essere eseguita su apposita piattaforma online, in modo corretto dai consumatori ed entro le tempistiche individuate dall'Organizzatore.

**13.4** Il rimborso verrà effettuato mediante riaccredito sulla carta di credito o su altro metodo di pagamento utilizzato dal Cliente in fase di acquisto effettuato sul sito.

**13.5** I Titoli di ingresso relativi agli Eventi annullati non potranno essere permutati con titoli di ingresso relativi ad altri Ev enti.

### 14. Limitazioni di responsabilità e diritti dell'Organizzatore

**14.1** Salvo il caso di dolo o colpa grave, Samarcarda non potrà essere ritenuta responsabile per le spese e per i danni, diretti e indiretti, di qualsiasi natura, sofferti dal Cliente in relazione alla vendita di Titoli di ingresso.

**14.2** Samarcarda si riserva il diritto di ritirare, modificare, sospendere o interrompere qualsivoglia funzione o servizio reso dalla stessa in relazione alla vendita dei Titoli di ingresso, ove ciò sia reso necessario ad opportuno per ragioni tecniche e/o organizzative, fermo restando l'adempimento del Contratto eventualmente già concluso.

### 15. Divieti

**15.1** I Titoli di ingresso non possono essere rivenduti a titolo oneroso nell'ambito dello svolgimento di attività commerciale ancorché non organizzata sotto forma di impresa senza il consenso espresso dell'Organizzatore e comunque nel caso in cui l'Organizzatore ne vieti specificamente il trasferimento di titolarità in base a principi di nominatività.

**15.2** I Titoli di ingresso, inoltre, non possono costituire il oggetto di vincita in manifestazioni a premio, rientranti o non rientranti nell'ambito di applicazione del DPR 430/2001 né di altre iniziative premiali o promozionali (quali, a titolo esemplificativo, competizioni o lotterie), salvo il caso di preventiva autorizzazione e scritta rilasciata dall'Organizzatore. Il Cliente dichiara che non utilizzerà i Titoli di ingresso in violazione della presente disposizione e si obbliga a tenere Samarcarda indenne e manlevata da qualsiasi danno che alla stessa possa derivare dalla violazione della presente garanzia.

### 16. Assistenza e Reclami

**16.1** È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni o inoltrare reclami contattando Samarcarda:

- attraverso il sito, accedendo a <https://samdays2023.samarcarda.com>
- ai recapiti indicati nell'art. 2 delle presenti CGV.

**16.2** Samarcarda risponderà ai reclami tramite email indicata nell'art. 2 delle presenti CGV.

### 17. Legge Applicabile e Foro Competente

**17.1** Il Contratto è soggetto alla legge italiana. È fatta salva l'applicazione agli utenti Consumatori che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del paese in cui essi hanno la loro residenza abituale.

**17.2** Si ricorda che nel caso di utente Consumatore per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti CGC o del Contratto è competente il foro del luogo in cui l'utente risiede o ha eletto domicilio.

### 18. Risoluzione alternativa delle controversie (c.d. Alternative Dispute Resolution/Online Dispute Resolution) e Conciliazione Paritetica Netcomm

**18.1** Ai sensi dell'art. 141-sexies, III comma, Codice del Consumo, Samarcarda informa l'utente Consumatore che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo a Samarcarda, a seguito del quale, tuttavia, non sia stato possibile risolvere la controversia insorta, Samarcarda gli fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alle presenti CGC (cc.dd. Organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. del Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa.

**18.2** Samarcarda informa inoltre l'utente Consumatore che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione online delle controversie dei consumatori. La piattaforma ODR è accessibile al seguente indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Attraverso la piattaforma ODR il Consumatore potrà consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione online della controversia in cui sia coinvolto.

**18.3** L'utente che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti CGC, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 2.000,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito [www.eur-lex.europa.eu](http://www.eur-lex.europa.eu)

**18.4** Sono fatti salvi in ogni caso i diritti degli utenti Consumatori di adire il giudice ordinario competente per la controversia derivante dalle presenti CGC o dal Contratto, qualunque sia l'esito della procedura di composizione stragiudiziale nonché la possibilità, ove ne ricorrano i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo mediante il ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.

Ultima rev. 28.08.23